

# Village by CA : la force d'un réseau

Le Village by CA fête cet automne son 7<sup>e</sup> anniversaire. En sept ans, il a accompagné 41 start-up à Grenoble et l'accélérateur poursuit actuellement sa mission auprès de 18 jeunes pousses dans ses locaux situés sur la Presqu'île scientifique.

L'accélérateur de start-up Le Village by CA est une initiative du Crédit agricole (CA) née en 2014, destinée à faciliter la maturation de projets innovants portés par de jeunes talents, en les aidant dans leur développement économique. Au total, 44 villages ont essaimé dans toute la France. « Nous avons quasiment un village par caisse régionale du CA un peu partout en France, mais aussi dans le

nord de l'Italie et en Belgique. Il y a vraiment une force collective du réseau », indique Nelly Castejon, la maire du Village by CA de Grenoble, créé en 2017, et rattaché à la caisse régionale Sud-Rhône-Alpes. Situé au cœur de la Presqu'île scientifique, l'accélérateur occupe un tiers-lieu de 2 100 m<sup>2</sup> dans l'enceinte de l'Y. spot, le centre d'innovation ouverte et collaborative du Commissariat à l'énergie atomique et aux éner-

gies alternatives (CEA).

## Un réseau national

Pour preuve de la force d'un tel maillage ? Les quelque 1 400 start-up qu'accélère le réseau, avec l'appui de 780 partenaires, et aussi, sur le plan financier, une levée de fonds s'élevant au total à près d'un milliard d'euros. « Ce que je trouve intéressant dans ce modèle, c'est aussi que les villages sont autonomes dans

leur gestion financière et de leur structure », poursuit-elle. Contre toute attente, le CA ne se donne pas pour mission, dans ce cadre-là, le financement des projets accélérés. « Notre volonté est d'accompagner les start-up au-delà de notre métier pur qui est le financement. Ainsi, Les Villages by CA sont une extension d'activités sur un métier d'accompagnement, sans lien systématique entre les start-up accélérées et celles qui sont financées au Crédit agricole », commente Nelly Castejon. En revanche, l'accélérateur les accompagne, individuellement, dans leur recherche de financements, pour les levées de fonds, les dépôts de brevets...

## Une offre d'accompagnement personnalisée

« Nous accompagnons actuellement 18 start-up et quelques anciennes qui sont encore dans nos espaces. Au total, cela fait 25 entreprises innovantes locataires de nos espaces, soit 130 habitants », indique Nelly Castejon. Au nombre desquelles figure Pixel Story, conceptrice de tests et validation de projets web, applications mobiles et solutions IoT, accueillie au village en janvier 2023. Le coût moyen de la location d'un espace pour deux personnes ? Autour de 200 euros mensuels. « Il y a un vrai suivi des start-up au Village avec des points d'étape mensuels. C'est hyper important pour nous. À cela s'ajoutent beaucoup d'animations et d'événements

sous forme de conférences, de retours d'expérience ou d'ateliers. C'est donc aussi très enrichissant d'être là et le soutien du Village est un renfort pour franchir les premières portes », estime Damien Anglade, PDG et cofondateur de Pixel Story.

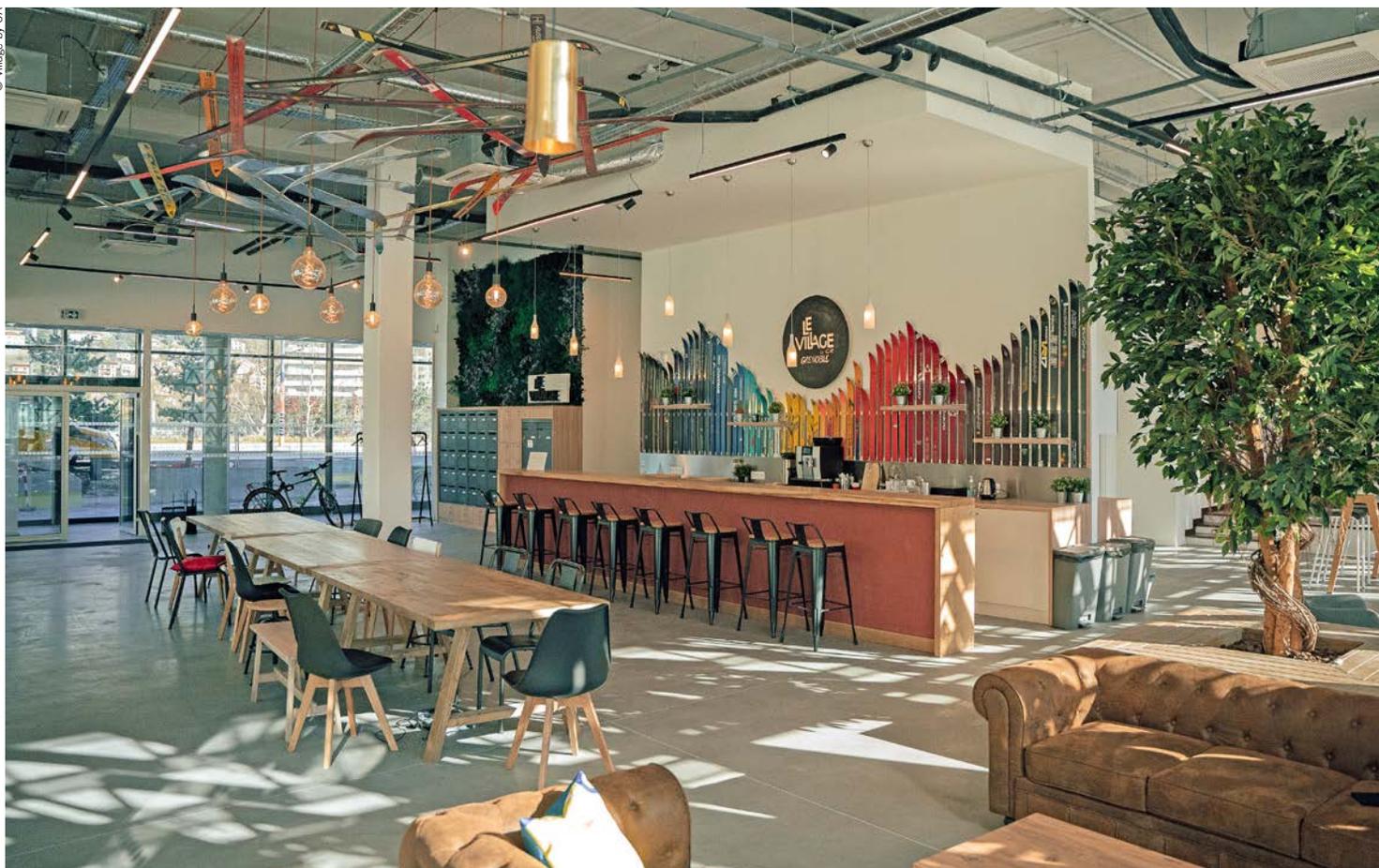
## Un accélérateur généraliste

Le Village by CA de Grenoble est généraliste. « Nous accélérons beaucoup de projets afférents au sport, à la santé mais aussi des entreprises à impact social ou sociétal important, fait savoir la maire du Village. Ce sont les trois gros piliers, mais il y a aussi une grosse composante digitale et numérique », complète-t-elle. Pour autant, si ces domaines constituent



Damien Anglade, PDG et cofondateur de Pixel Story.

© Village by CA



Lieu de synergies et de collaborations, la place du village est l'espace où tous les créateurs de start-up se retrouvent pour échanger.

des champs d'application naturels, « ils ne font pas partie de nos critères de sélection, à la différence d'autres villages thématiques en France », assure Nelly Castejon. Quels sont dès lors les critères de sélection ? « Il faut que ce soit une jeune entreprise à caractère innovant qui propose des solutions en rupture avec l'existant, manifestant une forte volonté d'accélération, décrit la jeune femme. Ensuite, j'ajouterais la phase de maturité de l'entreprise, car nous n'accélérons pas des projets tout juste créés. Généralement, ce

sont des entreprises ayant un à deux ans de développement d'activités, qui se sont déjà un peu confrontées au marché ». Parmi les alumnis du Village by CA, citons Beelse, Whympr, Minute Drone ou encore Sinao.

### Des comités de suivi

Au nombre des partenaires privilégiés du Village figure bien sûr le CEA. « Nous travaillons en étroite collaboration sur un bon nombre de sujets. Notamment dans nos comités de sélection, où il nous aide à détecter et à accompagner au

mieux les start-up que nous allons accélérer généralement sur deux ans, et dans les comités de suivi », confirme Nelly Castejon. Qui n'oublie pas les partenaires ambassadeurs embarqués dans la même aventure, notamment Hardis Group, HP, les assurances Mutualia, le fonds d'investissement Supernova, les cabinets d'accompagnement juridique Fidal et Kelten, ou encore les groupes BBM et Mazars pour l'expertise comptable. « Mais nous travaillons aussi régulièrement avec la French

Tech ou des business angels, tous acteurs de la thématique innovation et start-up dans l'écosystème », détaille Nelly Castejon. Ajoutant que « nous pilotons aujourd'hui une vingtaine de start-up en accélération et n'avons pas vocation à en prendre beaucoup plus ». Ainsi, les jeunes pousses postulantes devront attendre car « nous n'avons plus de place dans nos locaux jusqu'au prochain appel à candidatures qui aura lieu au premier trimestre 2024 », prévient Nelly Castejon. ●

VÉRONIQUE MAGNIN

## 2014

C'est à Paris, au 55, rue La Boétie, au cœur du quartier central des affaires, que le premier Village by CA a été créé.

## 2017

Création du Village by CA de Grenoble, hébergé rue au Logement, au sein du Totem, avec la French Tech.

## 2022

Changement d'échelle du Village avec le déménagement au Y.spot, passant ainsi d'un espace de 400 m<sup>2</sup> à 2 100 m<sup>2</sup>.

## 2024

Le village va proposer une offre entreprises et donc s'ouvrir aussi aux PME souhaitant s'acculturer sur l'innovation.