



IDENTITÉ GRAPHIQUE

VILLAGE BY CA SUD RHÔNE ALPES

SOMMAIRE

Contexte

Palette de couleurs

Logotype

Typographie

Visuels

Éléments graphiques

Pictogrammes

Applications

Nouvelle punchline

Contact

CONTEXTE

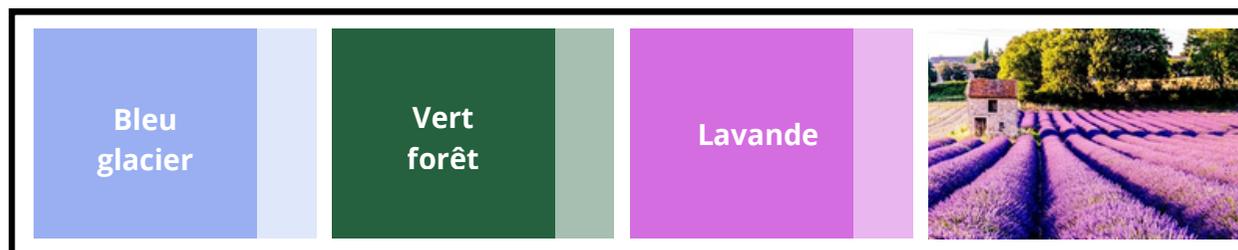
Né à Grenoble en 2017, le Village by CA Sud Rhône Alpes a connu une belle dynamique de croissance, marquée en 2022 par son installation stratégique à l'entrée de la Presqu'île, au cœur de l'écosystème d'innovation grenoblois. Ce déménagement a symbolisé un nouveau cap : plus d'espace, plus de startups accompagnées, et des liens renforcés avec les grands acteurs du territoire.

Toujours porté par la volonté du Crédit Agricole de soutenir le développement local, le Village by CA Sud Rhône Alpes s'inscrit dans **une démarche d'impact avant tout**, avec l'ambition de faire émerger les projets innovants qui façonneront l'avenir de nos territoires.

Cette nouvelle charte graphique traduit visuellement cet engagement : **un ancrage fort dans le tissu local, au service d'une innovation utile, durable et collaborative**. Elle vise à harmoniser notre communication corporate tout en affirmant notre identité singulière au sein du paysage grenoblois.

PALETTE DE COULEURS

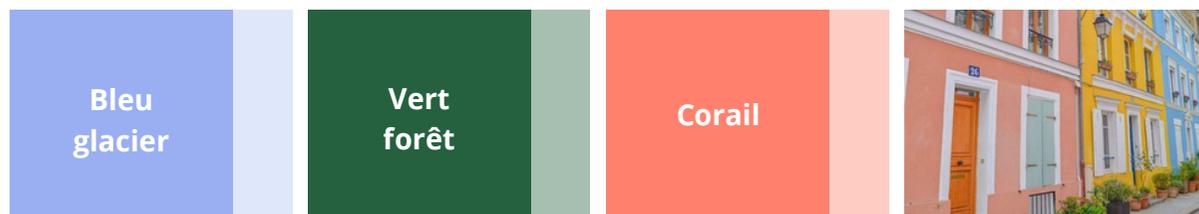
Harmonie et associations



Isère

Ardèche

Drôme



PALETTE DE COULEURS

Le noir et **le blanc** restent utilisées principalement pour les textes ou les éléments graphiques.

En complément, **3 couleurs principales** ont été définies : elles caractérisent chacune un territoire de Sud Rhône Alpes. En complément, **deux couleurs** plus dynamiques peuvent venir agrémenter les designs.

Couleurs principales



Bleu glacier
#99AFF2
R153 V175 B242 - 95
C44 M28 J0 N0
Teinte Transparence 40%



Vert forêt
#25613E
R37 V97 B62 - 38
C84 M36 J82 N31
Teinte Transparence 40%



Lavande
#D46DE0
R212 V109 B224 - 88
C36 M62 J0 N0
Teinte Transparence 50%

Couleurs secondaires



Sable
#FCBA8D
R252 V186 B141 - 99
C0 M35 J46 N0
Teinte Transparence 50%

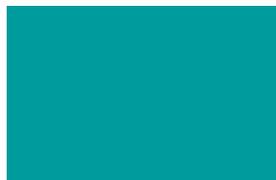


Corail
#FF816D
R255 V129 B109 - 100
C0 M62 J51 N0
Teinte Transparence 40%

PALETTE DE COULEURS

Dans les cas où le Village by CA Sud Rhône Alpes prendrait la parole conjointement avec le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes ou dans le cadre d'une communication institutionnelle rattachée au domaine bancassurance, les couleurs du Crédit Agricole pourront être utilisées en remplacement ou complément de celles de la charte définies précédemment.

Couleurs Crédit Agricole



Bleu turquoise
#009B9D
R0 V155 B157
C100 M1 J0 N38



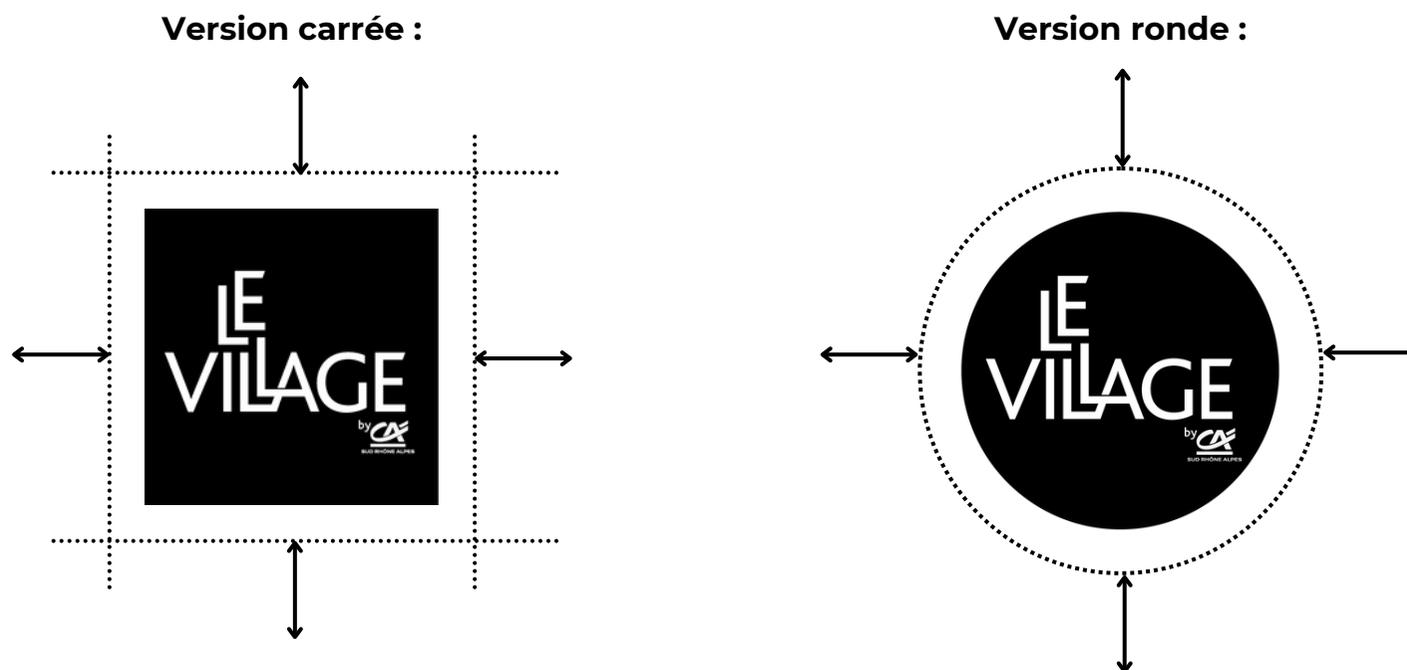
Vert foncé
#006F4E
R0 V111 B78
C100 M0 J30 N57



Rouge
#ED1C24
R237 V28 B36
C0 M88 J85 N7

LOGOTYPE

Usage unique du logotype Village by CA, dans le respect de la charte graphique définie par le national, avec toutefois des spécificités locales. Chaque variante indiquée ci-dessous est utilisable selon le graphisme travaillé.



Respect d'une zone de respiration de minimum 5 mm autour du logo.

LOGOTYPE

Usage possible en couleur, avec celles prédéfinies dans la palette de la charte graphique, ou à titre exceptionnel pour marquer un événement (du type octobre rose).



TYPOGRAPHIE

Une combinaisons de typographies pour apporter du dynamisme

Titre

Nom : Sugo Display

Utilisation de la typographie **Sugo Display** pour les titres et design graphiques. Robuste et arrondie, elle connote d'un esprit contemporain "street-art". Disponible en classique, bold et regular, ses variantes permettent de s'adapter à différents titrages et graphismes.

Sous-titre

Nom : Montserrat Bold

Corps de texte

Nom : Montserrat regular

Utilisation de la typographie **Montserrat** : une sans sérif élégante et intemporelle. Disponibles en plusieurs variantes, elle offre une richesse typographique qui permet de s'adapter à différents graphismes.

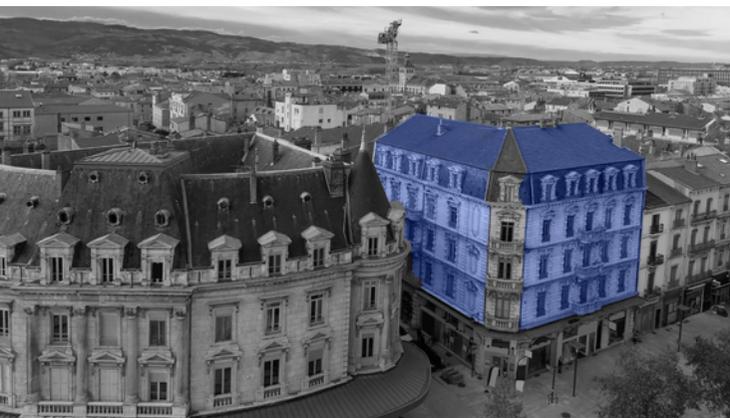
Citation ou note

Nom : Montserrat regular italique

VISUELS

Utilisation de **photographies** : #territoire #architecture #humain avec le **noir et blanc** privilégié, à l'exception de photographies qui nécessitent de la couleur (usage location des espaces par exemple). Coloration possible d'éléments dans le respects des couleurs de la charte définies précédemment.

NB : certaines photographies sont issues de la bibliothèque de Grenoble Alpes Métropole © Agence d'urbanisme de la région grenobloise ©Pierre Jayet ©Laurent RAVIER



VISUELS

Possibilité de travailler des visuels avec des aplats colorés et d'y intégrer des éléments graphiques : line / formes géométriques privilégiées qui viennent redessiner des éléments (d'architecture par exemple).

A titre d'exemple :



VISUELS

Déclinaison possible avec les couleurs du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes (communications institutionnelles ou croisées)

A titre d'exemple :



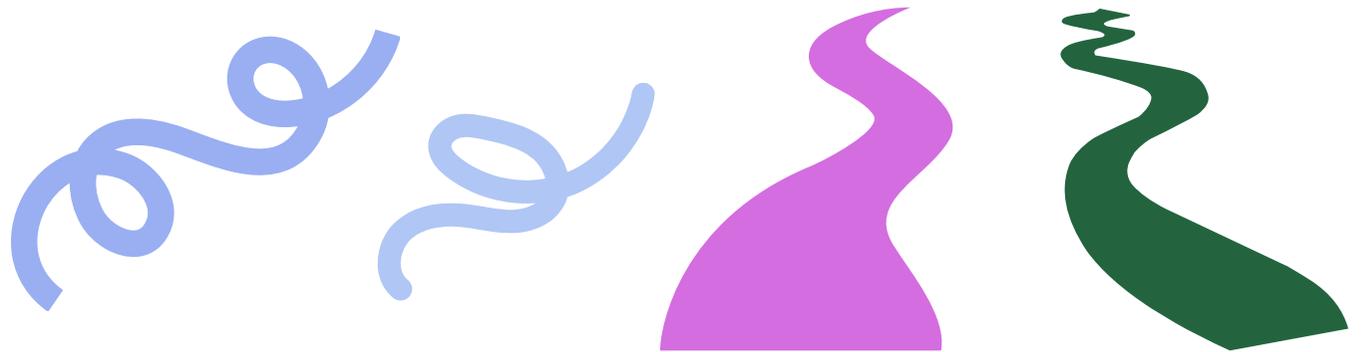
AMBITION 4
Territoires & Impact :
faire mieux que la
proximité, créer du lien !



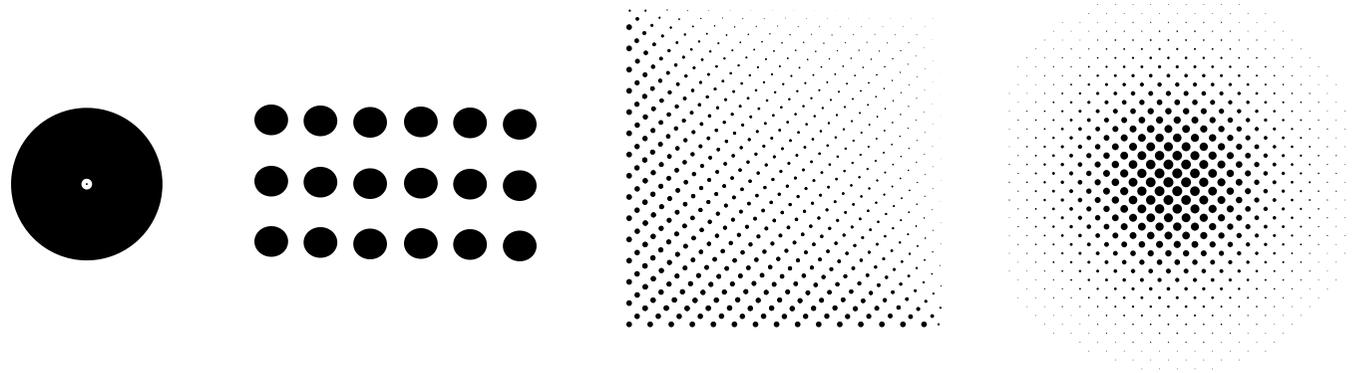
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Ajout de **design** sur des photographies pour compléter des architectures et/ou jouer avec les formes géométriques.

Tracé =
Symbolique du “chemin”

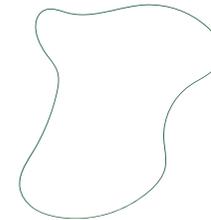
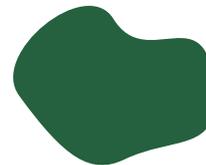
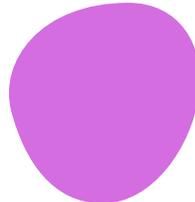
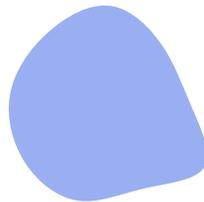
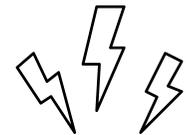
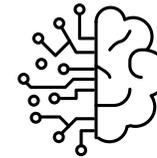


Rond =
Symbolique
du cycle, de l'évolution,
du temps



PICTOGRAMMES

Utilisation privilégiée de pictogrammes **line** avec possibilité de superposer sur un **fond blub**.



A titre d'exemples :



APPLICATIONS

Tout support de communication corporate :

- Présentations du Village by CA (PPT)
- Plaquettes d'offres et de location des espaces
- Plaquette de présentation du Village

Papeterie

- Cartes de visite Village by CA Sud Rhône Alpes
- Pochettes, cartes, entête

Internet

- Vidéos corporate réseaux sociaux
- Images, carrousels réseaux sociaux
- Site internet
- Bannières promotionnelles corporate

Autre

- Signature de mails





CONTACT

Sophie FRANCOIS

Chargée de la communication et des événements
du Village by CA Sud Rhône Alpes
sophie.francois@levillagebyca.com