

# DOSSIER DE CANDIDATURE APPEL A PROJETS

LE VILLAGE BY CA NORMANDIE  
AGRI'UP

## 1. Description de l'entreprise / Porteur de projet

<b>Nom / raison sociale</b>	
<b>Forme juridique</b>	
<b>Adresse</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Site internet / Réseaux sociaux</b>	
<b>SIRET / Code NAF</b>	
<b>Année de création</b>	
<b>Effectif</b>	
<b>Contact entreprise 1</b>	(nom, prénom, fonction, téléphone, mail)

<b>Contact entreprise 2</b>	(nom, prénom, fonction, téléphone, mail)
<b>Métier / Activité</b>	
<b>Technologies clés / Compétences clés</b>	
<b>Accompagnement (incubateur, conseil, organisme...)</b>	
<b>Projets déjà réalisés avec d'autres entités</b>	
<b>Répartition du Capital de social</b>	

## 2. Offres – Produits – Services

<b>Description générale, précision sur le produit ou le service proposé</b>	
<b>A quel(s) besoin(s) répond la solution ? Valeur ajoutée</b>	
<b>Modèle économique</b>	

### 3. Stade de développement

- Finalisation (sur le marché dans les 3 mois)
- Développement commercial
- Développement international
- Autre (précisez) :

<b>Prochaines étapes du plan de développement :</b>
<b>Description des tests à effectuer et durée de l'expérimentation :</b>
<b>Matériel nécessaire :</b>

### 4. Marchés visés - Clients - Analyse concurrentielle

<b>Public cible</b>	
<b>Taille et maturité du marché</b>	
<b>Concurrents/offres de substitution</b>	
<b>Avantages concurrentiels/barrières à l'entrée/protection intellectuelle</b>	
<b>Complémentarité avec d'autres produits/services existants</b>	
<b>Impacts réglementaires existants et potentiels (type PESTEL)</b>	

## 5. Stratégie et Accès au marché

<b>Partenaires (y compris fournisseurs et distributeurs)</b>	
<b>Stratégie marketing</b>	
<b>Stratégie commerciale</b>	
<b>Stratégie de production et de distribution</b>	
<b>Stratégie de communication</b>	

## 6. Financements et business plan

<b>Sources de financement (fonds propres, financement/aides obtenus, levées de fonds...) :</b>
<b>Besoins financiers et stratégie financière envisagée (levée de fonds, ouverture du capital, politique d'endettement...)</b>
<b>Evolution des besoins humains (potentiel de création d'emploi et politique de recrutement)</b>

**Statut JEI (Jeune Entreprise Innovante) :**

- Oui  
 Non

**Qualification FCPI (Fonds Communs de Placement dans l'Innovation) :**

- Oui
- Non

## 7. Equipe

**Profil 1**

**Profil 2**

**Profil 3**

**Autres personnes ou entités concourant au projet**

## 8. Motivations

**Quelles sont vos motivations pour répondre à l'appel à projets ?**

**Quelles sont vos attentes vis-à-vis de l'accompagnement ?**

Quelles sont vos attentes concernant les expérimentations ?

Quelle est votre motivation pour déployer votre solution en Normandie ?

## 9. Locaux

Date d'installation souhaitée :

Durée souhaitée :

Type de locaux souhaités (Bureaux fermés / Open Space / Coworking) :

## 10. Pièces complémentaires

Vous pouvez intégrer tout document jugé utile à la compréhension du projet (pitch vidéo, business model CANVAS...)

Liste des éléments joints au dossier de candidature :